



Open Access aus Verlagsperspektive

Stefanie Hanneken, transcript Verlag, Open Access Roadshow, Flensburg, 14.11.2019

- Gegründet in 2000, Sitz in Bielefeld, 36 Mitarbeiter
- Programm: Kultur-, Medien- und Sozialwissenschaften, Geschichte, Philosophie und Kulturmanagement.
- Innovative Ausrichtung (hohe IT Affinität, International) kombiniert mit klassischen Verlagsleistungen
- 4.000 lieferbare Bücher (Print und E-Book), 7 Zeitschriften
- Insgesamt 700 Open Access Publikationen
- Jährlich 400 Novitäten, davon 50 OA

Agenda

- Open Access bei transcript
- (Open Access) Verlagsleistungen: Vorteile einer Verlagspublikation
- Open Access Kosten
- Open Access Modelle
 - Open Access durch Community-Building
 - Open Library Politikwissenschaft 2020: Open Access Transformation zum Mitmachen!

- Autoren als „Motor“ für einzelne Open Access Publikationen
- Open Access für ganze Reihen und Zeitschriften
- Wissensaufbau und Weiterentwicklung durch aktive Teilnahme an Studien und Projekten
- Von der Einzelförderung zur Transformation ganzer Fachbereiche

Open Access bei transcript

Gemeinsames Ermöglichen einer neuen Publikationskultur

Was meinen wir, wenn wir „Open-Access“ sagen?

- **transcript Open Access** ist eine Verlagspublikation mit gedruckter und digitaler Ausgabe, die gleichzeitig mit dem Printbuch erscheint und kostenlos verfügbar ist.
- Die Nutzungsrechte werden über eine (vom Autor gewählte) **Creative Commons Lizenz** geregelt.
- Neben dem Open-Access-Gold Angebot können kostenpflichtige E-Books nachträglich transformiert werden (OA mit Embargo, Grünes OA). Außerdem erlauben wir die Zweitveröffentlichung von Kapiteln und Artikeln für den freien Zugang im Internet.

Open Access

Ausgewählte Titel

OPEN
ACCESS



[transcript]

← Zurück zu den Ergebnissen



Die Welt der Commons: Muster gemeinsamen Handelns (Sozialtheorie) Kindle Ausgabe

von [Silke Helfrich](#) (Herausgeber), [David Bollier](#) (Herausgeber)

★★★★★ 4 Sternebewertungen

> [Alle 3 Formate und Ausgaben anzeigen](#)

Kindle
EUR 0,00

Lesen Sie mit unserer **kostenfreien App**

Taschenbuch
19,99 €

4 gebraucht ab 19,99 €
32 neu ab 19,99 €

Die Logik des Kapitalismus heißt teilen. Nur teilen darin nicht die Menschen, sondern sie werden geteilt. Es ist daher problematisch, Commons in kapitalistischen Kategorien zu erklären. Wer die Welt der Commons betritt, begegnet einer anderen Logik, einer anderen Sprache und anderen Kategorien.

Nach "Commons. Für eine neue Politik jenseits von Markt und Staat" (2012)

← [Mehr lesen](#)

Kindle-Preis: **EUR 0,00**

inkl. MwSt.

Der Verkaufspreis wurde vom Verlag festgesetzt.

Jetzt kaufen mit 1-Click®

An Ihren Kindle oder ein anderes Gerät senden

[Auf die Liste](#)

[Geben Sie einen Promotionscode oder einen Geschenkgutschein ein](#)

Teilen [<Einbetten>](#)

LESEN SIE AUF ALL IHREN GERÄTEN
> Mit der kostenlosen Kindle Lese-App

Ein Teil unseres Open Access Netzwerks



Diese Seite verwendet Cookies. Um diese Seite weiter nutzen zu können, müssen Sie der Verwendung von Cookies zustimmen. [Weitere Informationen](#).



Suchen

[Erweiterte Suche](#) | [Bibliothekssuche](#)

[<< Zurück zur Trefferliste](#)

[Zitieren/Exportieren](#) [Drucken](#) [E-Mail](#) [Lesezeichen hinzufügen & anderen mitteilen](#) [Permalink](#)

[In die Liste aufnehmen](#) [Schlagwörter hinzufügen](#) [Eine Rezension verfassen](#) Bewerten Sie diesen Titel: ☆☆☆☆☆



Titelvorschau

Commons : Für eine neue Politik jenseits von Markt und Staat

Autor: [Silke Helfrich](#)

Verlag: Bielefeld : Transcript Verlag, 2014.

Serien: [Sozialtheorie](#)

Ausgabe/Medienart E-Book : Dokument : Deutsch : 2. Auflage [Alle Ausgaben und Medienarten anzeigen](#)

Zusammenfassung: Long description: Commons - die Welt gehört uns allen! Die nicht enden wollende globale Finanzkrise zeigt: Markt und Staat haben versagt. Deshalb verwundert es nicht, dass die Commons, die Idee der gemeinschaftlichen Organisation und Nutzung von Gemeingütern und Ressourcen, starken Zuspruch erfahren - nicht erst seit dem Wirtschaftsnobelpreis für Elinor Ostrom. Commons sind wichtiger denn je. Sie beruhen nicht

Bewertung: ☆☆☆☆☆ (noch nicht bewertet) [0](#) mit Rezensionen - Verfassen Sie als [REDACTED]

Themen [Medicine](#), [Kapitalismus](#), [Öffentliches Gut](#)
[Alle Themen anzeigen](#)

Ähnliche Titel [Ähnliche Titel](#)

Ein Exemplar anfordern

[Exemplar ausleihen](#)

[Amazon](#) EUR 24,80

Most widely held works by Silke Helfrich

[Die Welt der Commons : Muster gemeinsamen Handelns](#) by Silke Helfrich ()

8 editions published in 2015 in German and Undetermined and held by 288 WorldCat member libraries worldwide

Chancen und Herausforderung von OA für Verlage



- Großartige Rezeption: Open Access „boostet“ die Wahrnehmung der Bücher



- Deutlich messbare Rückgänge in den Verkäufen, Verlust der Einnahmen aus E-Book Verkäufen.
 - Notwendigkeit, neue Geschäftsmodelle und Akteurskonstellationen aufzubauen

Open Access im Verlagsgeschäft

- OA bewegt alle Verlagsabteilungen. Verlagsarbeit hat sich grundlegend gewandelt (Dateien-, Daten- und Schnittstellen als neue Aufgaben zur Textarbeit).
- Wir verstehen uns als Mitgestalter der Open Access Transformation und damit einer neuen Publikationskultur.
- Geschäftsmodell konsequent entlang der Prinzipien freizugänglicher Literatur ausgerichtet
- Neue Open Access Leistungen entwickelt

Neue Aufgaben

- Vernetzungsarbeit auf neuem Terrain, neue und andere Vertriebsaufgaben
- Neue technische Ausstattungen
- Know-how und Weiterbildung, Mitarbeiterschulungen
- Beratung zu rechtlichen Fragen rund um Open Access
- Suche nach Fördermitteln (erfreulicherweise bilden sich an den Institutionen nach und nach Publikationsfonds für Bücher)
- Erschließung neuer Qualitätsverfahren
- Erhebung neuer Messwerte

Wir investieren heute mehr als früher in die einzelnen Publikationen

Einige Beispiele:

- Bereitstellung über OAPEN, HathiTrust und JSTOR
- Veröffentlichung mit Creative-Commons-Lizenz
- Langzeitarchivierung bei Portico
- DOI-Registrierung auf Einzelkapitelebene
- Aufnahme in Discovery-Systeme wie DOAB, Google, ProQuest Serial Solutions, ExLibris, EBSCO Discovery Service etc.

Klassische Verlagsleistungen

- Die meisten Autor*innen in den Geistes- und Sozialwissenschaften suchen die Partnerschaft mit einem in ihrem Feld einschlägigen renommierten Verlag
 - Integration ins Programm; Titel bekommt hohe Sichtbarkeit in den Bezugsfeldern
 - Anschlüsse an Fachstrukturen
 - Zugang in die Fachcommunity und Stimmigkeit des Programms

- Verlage empfehlen sich heute als Partner für **das gesamte Spektrum** der Buchausgaben.
- Reichweite ist exzellent mit einem schön gesetzten und gedruckten Buch, einer Buchhandelspräsenz und Rezensionadressierung kombinierbar!
- Autor*innen sollten neben den klassischen auch neue Kriterien an die Verlage anlegen (Digitales Publizieren, Open-Access-Publizieren).
- Checkliste OGeSoMo

„Drum prüfe, wer sich ewig bindet...“: Was gilt es bei der Wahl eines Verlags für Ihr Buch zu beachten. Leistungs- und Beurteilungskriterien bei Einholung von Verlagsangeboten und vor Vertragsschließung



Open Access Qualitätsstandards

Für alle Beteiligten wichtig zu wissen, welche Leistungen angeboten werden. Gemeinsame Qualitätsstandards sind deshalb sehr wichtig.

Vorgaben (der Förderer) zu

- Qualität des Inhalts und der Datei,
- zur Zugänglichkeit,
- zur Qualität der Metadaten,
- zur Rechtssicherheit (cc-Lizenzen)
- zu Vermarktung (Werbung) und Sichtbarkeit

Open Access Kosten

Buchkalkulation

Technische Herstellungskosten

z.B.: Satzkosten, Bildbearbeitung, Covererstellung, Druck, Datenaufbereitung

+ Verlagsgemeinkosten

z.B.: Autorenbetreuung, Vertrieb, Marketing, Präsentation auf Fachkonferenzen, Bereitstellung und Pflege der Hosting-Plattform, Lagerhaltung, Auslieferung etc.

Orientierungswert der VG-Wort für Verlagsgemeinkosten aktuell 5.300,- €

= Publikationsgebühr

Einnahmen aus dem Absatz der Publikation (Print und E-Book)
- und weitere Einnahmen aus der Vergabe von Nebenrechten
(Wiederabdrucke, Übersetzungen)

Minusbetrag → "Druckkostenzuschuss"

Verlage haben erheblich mehr Aufwand bei sinkenden durchschnittlichen Verkäufen

Entwicklung der Umsatzverteilung seit Verfügbarkeit von E-Books

Stetiger Anstieg der Einnahmen aus E-Book Verkäufen

22% (und weiter steigend)

Rückgang der Einnahmen aus + Printverkäufen

78% (und weiter sinkend)

Umsätze bei Open Access Publikationen

Kein Erlös aus E-Book Verkäufen

Rückgang der Printverkäufe + aufgrund freier Verfügbarkeit des E-Books

- Entgehende Einnahmen und kostenverursachende zusätzliche Aufwände.
- Wir kalkulieren unsere Open-Access-Publikationen kostendeckend (non-profit).
- Das größte Problem: fehlende Finanzmittel
- Grundlage für die Finanzierung durch den Wissenschaftsbetrieb ist ein offener Austausch zwischen Förderern und Buchverlagen
- Die von den Verlagen für ihre Serviceleistungen in Rechnung gestellten Kosten müssen für die Förderer transparent und plausibel sein.

Open Access Publikationsmodelle

- **Niederschwellig - Zweitveröffentlichung:** Nachträgliche Bereitstellung einzelner Kapitel in Repositorien
- **1:1-Kooperationen zwischen Bibliotheken und Verlagen.** Bibliotheken finanzieren Book Processing Charges über neue Fonds für ihre eigenen Wissenschaftler*innen
- **Crowd-Funding** z.B: über Knowledge Unlatched oder von Verlagen in Eigenregie moderiert (Open Library Politikwissenschaft)
- Der **Universitätsverlag als Public-Private Partnership:** Bielefeld University Press, eine Kooperation zwischen der Universität Bielefeld und dem transcript Verlag (Arbeitsteilung)

Open-Access- Transformation über Community-Bildung

Die transcript Open Library Politikwissenschaft

Crowdfunding-/Konsortialmodelle

- **Beispiel KU Select:** Ein großes Netzwerk aus internationalen Bibliotheken (insgesamt 300, 50 davon aus Deutschland) ermöglicht die Transformation großer Titelmengen
 - (Bisher 205 transcript Publikationen)
- Konsortialmodelle verteilen die Kosten auf viele Schultern
- Grenzen der Einzeltitel-Förderung
 - Besonderheit Geistes- und Sozialwissenschaften: Monografien. BPC statt APC und vergleichsweise wenig Drittmittel. Aufwände sind hoch, Kosten also auch. Es bleibt bei einzelnen Titeln, die mehr oder weniger unsystematisch Open Access zur Verfügung gestellt werden

[OPEN Library Politikwissenschaft]



Jetzt Enabler werden:
Das Pledging für 2020 läuft

Transformation ganzer Fachbereiche durch ein
Netzwerk (Bibliotheken und Fachinformationsdienst
Politik)

Open Access zum Mitmachen!

transcript Open Library Politikwissenschaft

- Basiert auf dem bekannten Erwerbsmodell „**E-Book-Paket**“: Neuerscheinungen eines Fachbereichs werden gebündelt und zu einem Gesamtpreis an Bibliothekskunden verkauft.
- Hier: Ein Netzwerk aus Bibliotheken finanziert gemeinsam die Open-Access-Bereitstellung statt das E-Books für ihren Campus zu erwerben. Freie Verfügbarkeit für die gesamte Wissenschaftsgemeinschaft statt Nutzung für einzelne.
- Um die Kosten zu deckeln wird eine Mindestteilnehmermenge festgelegt. **Nach Erreichen der Mindestmenge an Unterstützern sinken die Kosten für jeden Sponsor.**

Open Library Politikwissenschaft 2019

- Unterstützung durch den Hauptsponsor POLLUX und einer Community aus 43 „Vollsponsoren“ und zwei „Sponsoring Lights“
- Open Access Kosten von 52,27 € pro Buch und Teilnehmer (Paketpreis 1.045 €)
- Sponsoring Light: 26,14 € pro Buch, (Paket: 522 €)

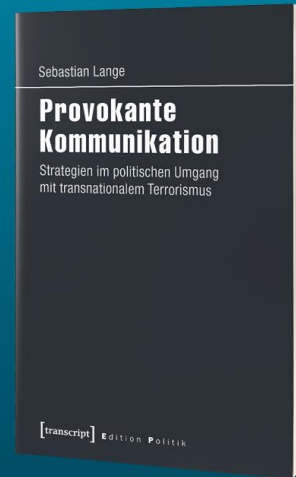
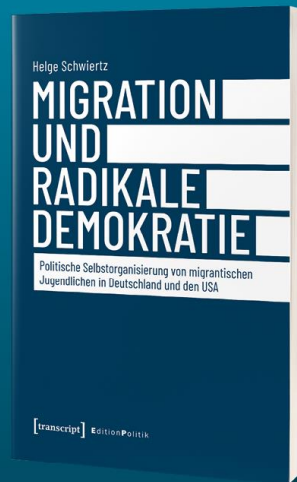
Open Library Politikwissenschaft 2019



[OPEN Library Politikwissenschaft]



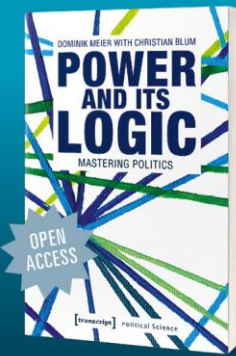
EINE AUSWAHL 2019





Erstmals als Handbuch

Wie soziale Bewegungen aus einer poststrukturalistischen Perspektive analysiert werden können



Medienecho

»Das Buch ist klar strukturiert und gut geschrieben.«

Isabell Trommer,
Frankfurter Allgemeine Zeitung,
12.02.2019 (zur deutschen Ausgabe)



Neue Reihe

Der erste Band »Politik in der digitalen Gesellschaft« – Perspektiven und Programme der aktuellen sozialwissenschaftlichen Digitalisierungsforschung



Im Interview

»Menschenrechte können nur als originär politische Rechte ihr ermächtigendes Potenzial entfalten.«

Franziska Martinsen über »Grenzen der Menschenrechte«



Aktuelle Perspektiven

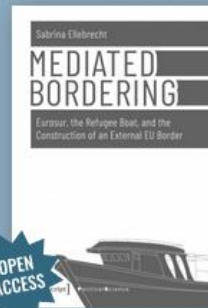
Neue Forschungsbefunde zum Zusammenhang von Politik und Kultur sowie innovative programmatische und methodische Ansätze politischer Kulturforschung.



Im Interview

»Der 40 Jahre andauernde Kriegszustand Afghanistans ist eine geöffnete Büchse der Pandora.«

Frangis Dadfar Spanta über »Umstrittene Regierungsführung in Afghanistan«



Einige Vorteile

- Finanzierung eines ganzen Fachbereichs nimmt die Last vom einzelnen Autor oder seiner Institution und verteilt sie die auf viele Schultern
- Vergleichsweise günstig (übliche BPCs 5.000 € - 10.000 € und mehr)
- Transparente Kostenkalkulation
- Das Buch ist auch als hochwertige Printausgabe erhältlich
- Das Buchpaket bietet ein bekanntes Programm mit bewährter Titelauswahl und gesicherter Qualitätskontrolle, Einhaltung von Open-Access-Qualitätsstandards, Aktive Verbreitung und Bewerbung der Publikationen, Zugang über die Verlagskanäle in die Wissenschaft
- Erhalt eines breiten Buchangebots, Sicherung der Finanzierung erlaubt dem Verlag die Programmplanung aus der Wissenschaft heraus, anstatt an Förderbudgets entlang.

Herausforderungen

- Trittbrettfahrer-Effekt: Andere profitieren vom Einsatz der Förderer.
„Gegenmaßnahmen“:
 - Schwerpunkt deutschsprachige Literatur, wodurch sichergestellt wird, dass öffentliche Mittel der deutschsprachigen Community zu Gute kommen.
 - Zusatzleistungen für Förderer: Printexemplar jedes Buchs, Nennung als „Open-Access-Enabler“ im Impressum, auf der Verlagswebsite und in den Metadaten
- Förderzusage für nur ein Jahr erschwert die Planung und Kommunikation mit den Autoren
- Zeitplan Programmplanung: Titel stehen u.U. erst nach Finanzierungszeitraum fest (Im Erwerbsmodell „E-Book-Paket“ akzeptiert)
- Wünschenswert wäre ein formales Konsortium statt informellen Netzwerks für größere Sicherheit für Autoren und den Verlag der dadurch auch in Bezug auf Sponsoren-Wünsche flexibler wird

Open Library Politikwissenschaft 2020: Endspurt für die 2. Runde!

- 22 Neuerscheinungen aus den Fachbereichen Internationale und europäische Politik, Parteien, Soziale Bewegung und Zivilgesellschaft, Politische Theorie
- Neben PDF-Format zusätzlich alle Neuerscheinungen im EPUB-Format.
- Mikrosponsoring als neue Preisstufe (300 € für das Paket)
Sponsoring Light für kleinere Einrichtungen (Hälfte des Voll-Sponsoringbetrags)
- Mindestteilnehmermenge: 30
Bisher erreicht: 25, Pledging noch bis Ende November möglich

Preisstruktur der Open Library Politik 2020

22 Neuerscheinungen

Crowd	Paketpreis	pro Buch	Sponsoring Light	pro Buch
30	2.420,00 €	110,00 €	1.210,00 €	55,00 €
45	1.613,33 €	73,33 €	806,67 €	36,67 €
50	1.452,00 €	66,00 €	726,00 €	33,00 €
60	1.210,00 €	55,00 €	605,00 €	27,50 €
100	726,00 €	33,00 €	363,00 €	16,50 €

Micro	Paket	Buch
	300,00 €	13,64 €

Links

- **OGeSoMo, Verlagscheckliste:**
https://www.uni-due.de/imperia/md/images/ogesomo/checkliste_verlagsleistungen_vertragsschlie%C3%9Fung_neu.pdf
- **Factsheet Open Library Politikwissenschaft 2020:**
https://www.transcript-verlag.de/shopMedia/service_media/transcript/openaccess/Factsheet_Open_Library_Politikwissenschaft_2020.pdf
- **Open Access Qualitätstandards, Nationaler Open Access Kontaktpunkt OA2020 DE, Knowledge Unlatched und transcript Verlag:**
https://pub.uni-bielefeld.de/download/2932189/2932190/OA2020DE%26KU%26transcript_Qualitaetsstandards_OpenAccess_Buecher_V2.pdf

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

[transcript] INDEPENDENT
ACADEMIC
PUBLISHING



Kontakt: hanneken@transcript-verlag.de